**METODOLOGIA DE PESQUISA**

**Data: 14/03/2024**

**Nome Grupo: Web Vitals**

1. Na primeira versão colocar aqui as questões que serão utilizadas na pesquisa.

**Usuário final e usuário administrador**

1. Que tipo de usuário você é?
   1. Comprador;
   2. Vendedor;

**Usuário Final (Comprador):**

1. O que mais te frustra em um e-commerce?
   1. Demora de o site carregar;
   2. Preço do produto diferente dos anúncios;
   3. Produto entregue ser diferente da foto no site;
   4. Nenhuma das alternativas (campo aberto para digitar);
2. De 1 a 5, sendo 1 “muito pouco” e 5 “bastante”, quanto você valoriza a velocidade de carregamento do site e do CMS?
   1. 1
   2. 2
   3. 3
   4. 4
   5. 5
3. De 1 a 5, sendo 1 “muito pouco” e 5 “bastante”, o quão é importante para você que a foto do site seja exatamente como o produto que será entregue?
   1. 1
   2. 2
   3. 3
   4. 4
   5. 5
4. Qual tipo de cadastro você prefere usar para comprar em um site?
   1. Cadastro com contas de redes sociais (Facebook ou Google);
   2. Cadastro através de formulários com todos os dados necessários (usando e-mail);
   3. Indiferente;
   4. Outro (Campo aberto para digitar);

Qual a probabilidade de você usar um e-commerce xxxx

* **1** (Muito provavel)
* 2 (provável)
* 3 (Neutro)
* 4 (Improvavel)
* 5 (Muito improvavel)

O que você acharia de ter a foto do produto em 3d?

Xx

Xx

Xx

Xx

Pergunta sobre artesanato

1. Gostaria de deixar algum comentário sobre o que você considera importante na hora de comprar em um e-commerce?
   1. (Campo aberto para digitar)

**Usuário administrador (Vendedor e Marketing)**

1. O que te frustra mais em um e-commerce?
   1. Não ter um CMS ????? fácil de utilizar e cadastrar produtos;
   2. Demora para as modificações refletirem no site;
   3. Dificuldade para acompanhamento de pedidos;
   4. Nenhuma das alternativas (campo aberto para digitar);
2. Qual a maior dificuldade para montar anúncios de marketing hoje?
   1. O preço dos anúncios no site muda com frequência e o feed das campanhas de DPA acabam ficando desatualizados;
   2. Não ter noção do estoque para decidir se a campanha deve ser pausada ou não;
   3. Produtos sem descrição no site para veicular a anúncios;
   4. Nenhuma das alternativas;
3. Qual a dificuldade para acompanhar o desempenho de vendas do site?
   1. Não ter o site integrado a uma ferramenta analítica (GA);
   2. Não ter um site que emite um relatório das vendas;
   3. Não conhecer o público que acessa o site;
   4. Nenhuma das alternativas;
4. Qual principal tipo de veiculação você preferiria usar no seu site?
   1. Orgânico;
   2. Tráfego Pago;
   3. Orgânico e Tráfego Pago;
   4. Outro (Campo aberto para digitar);
5. De 1 a 5, sendo 1 “muito pouco” e 5 “bastante”, quanto você valoriza a velocidade de carregamento do site e do CMS?
   1. 1
   2. 2
   3. 3
   4. 4
   5. 5
6. Gostaria de deixar algum comentário sobre o que você considera importante na hora de comprar em um e-commerce?
   1. (Campo aberto para digitar)
7. Depois que criar o formulário (nova versão), colocar aqui uma cópia do questionário ou do form utilizado para pesquisa utilizada no levantamento dos requisitos, ou outras informações das metodologias que foram utilizadas no levantamento de requisitos.
8. Após o resultado das pesquisas (nova versão), colocar aqui os resultados da pesquisa, textos, gráficos e etc.